

DOMARE – FÖRHÅLLNINGSSÄTT SOCIALA MEDIER

Norrbottens IBF och NIBF Domargrupp (DoG) ser väldigt allvarlig på händelser där domare är involverade i saker på sociala medier eller fritiden i övrigt.

Man skadar inte bara sig själv utan hela domarkåren och NIBF som varumärke.

Detta innebär att vi skyndsamt kommer utreda samtliga fall som kommer till vår kännedom och där komma fram till om vi anser att förtroendet är skadat eller förbrukat och i så fall vad det kan få för konsekvenser.

Därför undvik att uttrycka dig på negativt sätt om kollegor, NIBF, spelare, ledare eller runt matcher eller era domaruppdrag samt undvik att uppföra dig / agera på ett negativt sätt även på fritiden.

Kritik framför man till någon av DoG representanter som man har förtroende för och DoG hanterar ärendet vidare utefter vad orsaken till kritiken är.

ALLTID DOMARE – Första gången du klev in på en match som domare blev du domare i andras ögon. **En gång domare, alltid domare!**

OFFICIELLT UPPDRAG – Som domare har du ett officiellt uppdrag, ett förtroendeuppdrag. Förväntningarna på dig som domare är därför höga och bilden av domare påverkas av ditt agerande som domare likväl som den person du är även på fritiden och vad du gör på sociala medier och under din fritid.

TÄNK EFTER, STÄLL DIG FRÅGAN... - Innan man gör ett inlägg, lägger en kommentar, svarar någon/på något eller kontaktar någon på sociala medier bör man tänka efter...

1. Kan jag stå för detta imorgon, om en vecka, om tre månader?
2. Vad får jag ut av detta?
3. Vilken bild skapas av mig utifrån detta?
4. Hur påverkar detta synen av mig som domare och/eller domarkåren, NIBF?
5. Vilka konsekvenser kan mitt agerande få för mig, för domarkåren, för NIBF?



Är det värt det?